

PROMOUVOIR LA DURABILITÉ DES PME ET L'INNOVATION CIRCULAIRE: STRATÉGIES, OUTILS ET PLAIDOYER POUR UN AVENIR RÉSILIENT

ATELIER DU PROJET SYMBIO

JOUR
2



FRA

RENFORCER LES PME POUR LA DURABILITÉ:

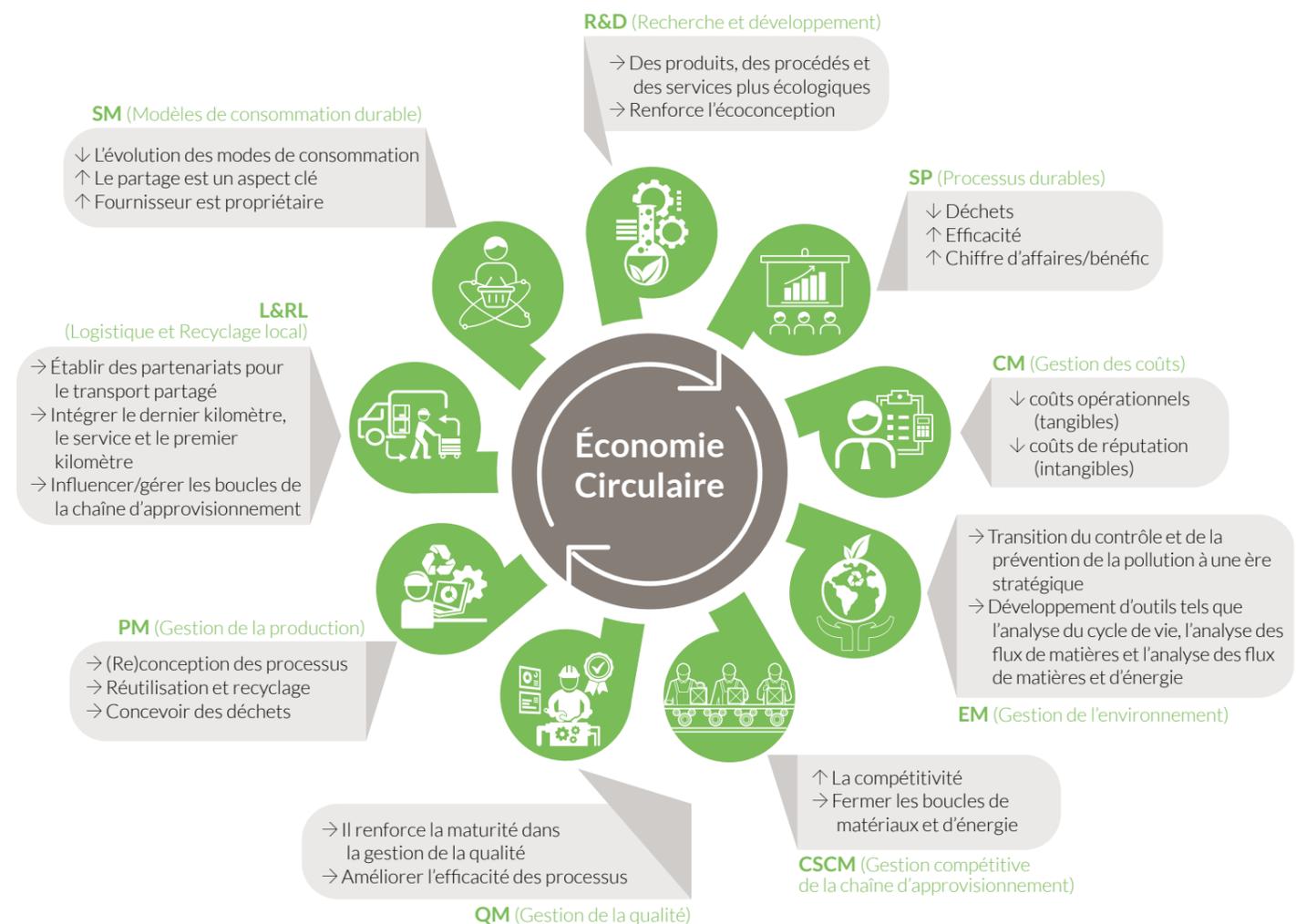
Plaidoyer, mentorat et transition stratégique dans une économie circulaire

Contexte

Les 23 millions de petites et moyennes entreprises (PME) européennes constituent l'épine dorsale de l'économie de l'UE. Toutefois, si la majorité d'entre elles adoptent des initiatives en matière d'efficacité des ressources, les investissements réels dans ce domaine restent limités. Selon le Flash Eurobaromètre 2023, seules 35 % des PME interrogées ont investi dans l'efficacité des ressources, consacrant à peine 1 % de leur chiffre d'affaires à ce domaine au cours des deux années précédentes.

Transition vers la durabilité pour les PME

La figure illustre la manière dont l'économie circulaire contribue à la gestion durable des entreprises, en mettant l'accent sur les domaines clés:





5 étapes vers une durable solide

Sensibilisation

Le chemin vers la durabilité commence par la compréhension de son importance. Les PME doivent reconnaître l'impact des facteurs externes sur leurs activités. Ces facteurs comprennent la crise du gaz naturel et du climat en Europe, l'attention croissante portée à la responsabilité sociale et à la gouvernance, les exigences réglementaires, les demandes d'information des parties prenantes et les attentes plus larges de la société. L'identification de ces facteurs aide les entreprises à comprendre la nécessité d'intégrer la durabilité dans leurs stratégies.

Développement

La deuxième étape consiste à évaluer la durabilité actuelle du modèle d'entreprise de la PME et à définir une vision avec des objectifs stratégiques clairs pour l'avenir. Ce processus comprend la collecte de données sur l'impact de l'entreprise sur le développement durable. En évaluant ces informations, les PME peuvent établir une base de référence et identifier les domaines à améliorer, ce qui constitue la base de leur parcours en matière de développement durable.

Livraison

Le cœur d'une transition durable réside dans la mise en œuvre de changements visant à atteindre la durabilité à long terme. Cette étape comprend la création d'une vision d'entreprise durable, la définition d'objectifs cruciaux et l'identification des actions stratégiques nécessaires pour atteindre les cibles critiques liées à la durabilité.

Information

Les PME doivent être prêtes à fournir des informations détaillées sur leurs pratiques et leurs performances en matière de développement durable. Les partenaires commerciaux et les autres parties prenantes peuvent demander des indicateurs ou des rapports spécifiques sur le développement durable. Cette étape se concentre sur la collecte, la gestion et le partage des mesures et des progrès de l'entreprise en matière de développement durable avec les autorités, les fournisseurs, les partenaires commerciaux, les bailleurs de fonds et les clients.

Démonstration

Il devient de plus en plus important, à la demande des partenaires commerciaux, de démontrer que les données soumises par les PME sont une représentation exacte, impartiale et significative de leurs initiatives en matière de développement durable. La directive relative aux rapports sur le développement durable des entreprises (CSRD) l'exige pour les PME cotées en bourse, et il peut s'agir d'un besoin croissant de la part des partenaires commerciaux des PME, qui doivent avoir confiance dans les données sur le développement durable qu'elles révèlent. En tout état de cause, cela pourrait être avantageux pour l'entreprise. Faire appel à un fournisseur d'assurance externe impartial, tel qu'un auditeur, est la meilleure pratique pour s'assurer que les efforts de l'entreprise en matière de développement durable sont vérifiés de manière indépendante, ce qui peut également renforcer sa réputation et son avantage concurrentiel.

Promotion des politiques et impact potentiel sur les PME

Selon corporateeurope.org, on estime à 25 000 le nombre de lobbyistes travaillant à Bruxelles, représentant plus de 135 domaines d'intérêt, de l'agro-industrie au libre-échange en passant par l'espace.

1. Défense des intérêts des entreprises

La défense des intérêts des entreprises fait référence aux actions entreprises par les représentants des entreprises pour influencer les lois, les réglementations, les politiques et les structures administratives qui affectent le secteur des entreprises. L'objectif premier est d'influencer les décisions des législateurs, des décideurs publics, des politiciens, des planificateurs, des régulateurs et d'autres fonctionnaires. Ceci est particulièrement crucial pour les PME, qui sont confrontées à des défis plus importants que les grandes entreprises pour s'engager directement avec les gouvernements. La défense des intérêts des entreprises permet aux PME de:

- **Diffuser des informations** sur les lois et les règlements qui ont un impact sur la communauté des affaires.
- **Influencer l'élaboration** et la mise en œuvre des lois et des règlements.
- **Anticiper les questions émergentes** afin que les entreprises puissent déterminer s'il y a lieu d'anticiper les lois.
- **Travailler à la modification** de la législation en vigueur ou proposer de nouvelles législations.
- **Offrir aux membres des conseils** sur la manière de se comporter et d'interagir avec les législateurs.
- **Fournir des conseils** aux membres sur la manière de s'engager efficacement auprès des législateurs.
- **Offrir des informations** sur les individus, les processus et les institutions qui participent à l'élaboration des politiques
- **Établir une voie légitime** pour un accès coordonné aux fonctionnaires.

La défense des intérêts des entreprises commence souvent par l'identification de problèmes ou de possibilités d'amélioration. Les efforts de défense des intérêts des entreprises portent sur ces questions ou sur la mise en œuvre de meilleures solutions.

2. Planification des activités de plaidoyer

Les entreprises, qu'elles soient dirigées par des hommes ou des femmes, sont souvent confrontées à des défis divers, ce qui fait qu'il est impossible de s'attaquer à tout simultanément. L'objectif est de formuler un programme prioritaire et réalisable qui favorise l'inclusion et le progrès de l'entreprise. Les trois principales étapes de ce processus sont les suivantes:

- **Identifier les problèmes.** Quelles sont les préoccupations importantes pour les entreprises?
- **Comprendre les enjeux.** Quel est l'impact de ces problèmes sur la communauté des affaires?

- **Élaborer une réponse.** Quelles sont les modifications souhaitées par les entreprises?

3. S'engager dans la défense des intérêts

Pour créer et mettre en œuvre une stratégie de plaidoyer, suivez ces six étapes fondamentales:

- **Déterminer le public cible:** Qui souhaitez-vous voir soutenir le changement proposé?
- **Créer des plans de plaidoyer:** De quelle manière pouvez-vous persuader votre public cible d'accepter et d'approuver la proposition?
- **Élaborer un plan d'action:** Quand et qui fera quoi?
- **Contrôler les ressources:** Quelles sont les ressources nécessaires?
- **Contrôler et évaluer:** Comment savoir si vous êtes sur la bonne voie?

L'**agenda de plaidoyer** sert généralement de document interne pour guider, suivre et évaluer les efforts de plaidoyer. Toutefois, des parties de ce document peuvent également être partagées publiquement afin d'accroître la transparence et le soutien.

Coaching et mentorat pour les entreprises

1. Coaching d'entreprise : un catalyseur de changement

Le coaching d'entreprise offre un soutien et des conseils sur mesure, aidant les entreprises à naviguer dans les complexités de l'économie circulaire. Les coachs peuvent aider les chefs d'entreprise en :

- **Identifier les opportunités**: Découvrir les possibilités d'utilisation efficace des ressources, de réduction des déchets et d'innovation en matière de produits.
- **Élaborer une stratégie d'économie circulaire**: Créer une stratégie globale qui s'aligne sur les objectifs généraux de l'entreprise et les principes de l'économie circulaire.
- **Surmonter les obstacles**: Relever des défis tels que les barrières réglementaires, les limitations technologiques et les contraintes financières.
- **Améliorer les compétences en matière de leadership**: Donner aux chefs d'entreprise les moyens d'inspirer et de motiver leurs équipes pour qu'elles adoptent des pratiques durables.

2. Le mentorat: Le partage des connaissances et de l'expérience

Le mentorat, quant à lui, offre une plateforme précieuse pour le partage des connaissances et le transfert d'expérience. En associant des mentors expérimentés à des entreprises émergentes, le projet SYMBIO peut accélérer l'adoption de pratiques d'économie circulaire. Les mentors peuvent fournir :

- **Orientations et conseils**: Offrir des conseils sur un large éventail de sujets, de la stratégie d'entreprise à la mise en œuvre technique.
- **Possibilités de mise en réseau**: Les mentors peuvent mettre les entreprises en contact avec des partenaires et des collaborateurs potentiels, ce qui leur permet d'élargir leur réseau et de créer de nouvelles opportunités.
- **Soutien moral**: Les mentors peuvent apporter un soutien émotionnel et des encouragements, aidant ainsi les entreprises à rester motivées et concentrées sur leurs objectifs.

3. L'impact du coaching et du mentorat d'entreprise

- **Pour les particuliers**: Le coaching et le mentorat améliorent la connaissance de soi, renforcent la confiance en soi et développent les compétences en matière de leadership. Ils aident également les individus à gérer les transitions de carrière et à réaliser leur potentiel.
- **Pour les équipes**: L'amélioration de la communication, de la collaboration et de la capacité à résoudre les problèmes permet aux équipes d'être mieux alignées, plus motivées et plus productives.
- **Pour les organisations**: L'engagement accru des employés, la réduction de la rotation du personnel et l'amélioration des performances favorisent une culture de l'innovation, de l'apprentissage et de l'amélioration continue.

CIRCUAIRE

RENFORCER LES CHAÎNES DE VALEUR CIRCULAIRES GRÂCE À L'OUTIL GÉNÉRATEUR DE CHAÎNE DE VALEUR

Cette section de l'atelier est organisée par VCG.AI et vise à responsabiliser les entreprises participantes en présentant des **opportunités exploitables dans des chaînes de valeur circulaires durables** adaptées aux caractéristiques uniques de votre région. L'objectif est de fournir un aperçu complet des solutions innovantes qui facilitent la transition vers la circularité tout en offrant des avantages commerciaux et environnementaux tangibles.

VCG.AI utilise son outil phare, le générateur de chaîne de valeur, une plateforme de génération de chaîne de valeur durable qui utilise l'intelligence artificielle et le traitement des données pour créer des BioLinks®. BioLink est une connexion commerciale circulaire entre les entreprises représentant le potentiel de liaison des flux de matières secondaires (flux de matières, matières premières, sous-produits, produits semi-finis) et des entrées et sorties de déchets entre les entreprises de différents secteurs pour construire des chaînes de valeur durables.

L'approche du générateur de chaînes de valeur se concentre sur le transfert des chaînes de valeur les plus prometteuses identifiées par le manuel du Hub régional et l'inventaire des données du SYMBIO. Ces chaînes de valeur ont été classées par ordre de priorité sur la base des critères suivants :

- **Disponibilité de la biomasse**: Évaluer les ressources locales pour garantir un approvisionnement durable en intrants.
- **Préparation technologique**: Évaluer des solutions évolutives et éprouvées.
- **Potentiel du marché**: Identifier les produits présentant des perspectives de croissance élevées et des applications diverses.
- **Synergies régionales**: Mettre en évidence les possibilités de collaboration avec les industries locales.

Utiliser l'approche du générateur de chaîne de valeur

Le générateur de chaînes de valeur fournit une méthodologie structurée pour visualiser et mettre en œuvre des chaînes de valeur circulaires. La plateforme permet aux participants d'identifier des éléments clés tels que la disponibilité régionale des matières premières, la dynamique du marché, les modèles d'entreprise et les partenariats potentiels. En combinant ces éléments, les entreprises peuvent créer une feuille de route pour la transition vers des modèles circulaires.

Visualisation de la chaîne de valeur

Chaque chaîne est présentée par une représentation graphique détaillée, illustrant le flux de biomasse depuis l'approvisionnement jusqu'aux marchés finaux. Cette visualisation sert de référence pratique pour la planification et la prise de décision.

Disponibilité de la biomasse

La plateforme propose une analyse quantitative et qualitative de la disponibilité des matières premières au niveau régional, ce qui permet aux entreprises d'évaluer efficacement la disponibilité des ressources.

Dynamique du marché

Une analyse complète des tendances de la demande de produits, des projections de croissance et de la taille du marché permet aux participants d'identifier les opportunités à fort potentiel.

Perspectives économiques

Les projections financières, y compris les besoins d'investissement et les rendements attendus, fournissent une analyse économique complète pour soutenir la prise de décision.

Besoins du consortium

Le générateur de chaîne de valeur identifie les principales parties prenantes et l'expertise requise pour rendre le modèle opérationnel avec succès.

Aperçu du modèle d'entreprise

Des informations détaillées sur les flux de revenus, les propositions de valeur et la faisabilité opérationnelle constituent une base solide pour la planification de l'activité.

Partenariats régionaux

La plateforme met en évidence les possibilités de collaboration avec les entreprises et les institutions locales, en favorisant les synergies qui améliorent la mise en œuvre des chaînes de valeur circulaires.

Technologie et infrastructure

La maturité des technologies pertinentes est évaluée, de même qu'un audit des installations et des ressources existantes. Ces informations aident les participants à évaluer la faisabilité de l'extension de leurs activités.

Considérations environnementales et politiques

Les avantages environnementaux de l'adoption de modèles circulaires, tels que la réduction des émissions de CO₂, sont quantifiés. En outre, l'alignement sur les cadres législatifs garantit la conformité et améliore la viabilité à long terme.

Des exemples concrets de projets similaires sont partagés afin de renforcer la confiance et de fournir des informations pratiques. Ces études de cas mettent en lumière les meilleures pratiques et les défis les plus courants, donnant aux

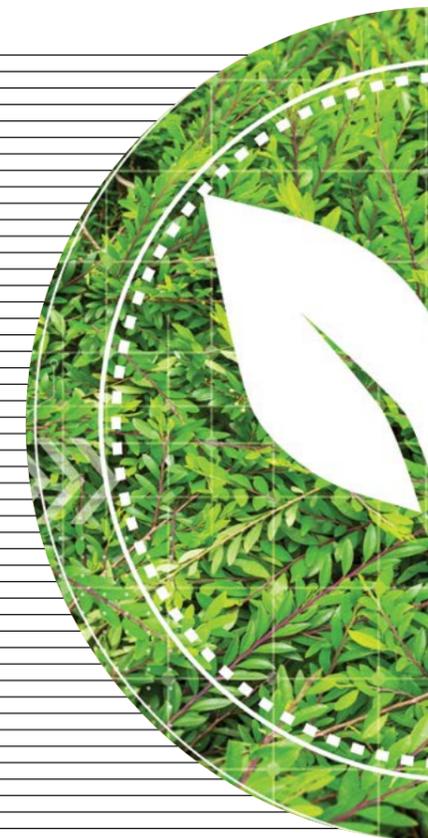
participants les connaissances nécessaires pour surmonter les obstacles potentiels.

Principaux enseignements

À l'issue de l'atelier, les participants disposeront d'un cadre de pré-faisabilité adapté à chaque chaîne de valeur, qui constituera une feuille de route claire pour un engagement potentiel. Les entreprises repartiront avec:

- *Une compréhension globale* de l'importance stratégique des chaînes de valeur circulaires.
- *Des informations pratiques* sur les avantages tangibles de la participation, tels que les économies de coûts, les nouvelles sources de revenus et une meilleure différenciation sur le marché.
- *Un ensemble clair* d'étapes à suivre pour mettre en œuvre ces solutions, depuis la formation de partenariats jusqu'à l'opérationnalisation complète.

Cet atelier sert de point de départ à une collaboration continue avec les chefs de file de l'industrie et les parties prenantes. En tirant parti des atouts régionaux et des solutions innovantes, les entreprises sont en mesure d'avoir un impact environnemental et économique considérable. Les participants joueront un rôle essentiel dans la promotion d'une bioéconomie durable et résiliente en Slovaquie et au-delà.



partenaires



Anteja 

CTA

alchemia
nova
research

BABEG
Success
in Carinthia.

STEEM



Cardiff
Metropolitan
University

Prifysgol
Metropolitan
Caerdydd



Startup Europe
REGIONS NETWORK

contactez-nous

www.symbioproject.eu

Project Coordinator

Ilaria Re
Lombardy Green Chemistry
Association
ilaria.re@italbiotec.it

Project Manager

Sara Daniotti
Lombardy Green Chemistry
Association
sara.daniotti@italbiotec.it

Project Manager

Maria Elena Saija
Lombardy Green Chemistry
Association
mariaelena.saija@italbiotec.it

